



Estado de Mato Grosso do Sul  
Câmara Municipal de Rio Brilhante  
Casa de Leis Plínio Barbosa Martins  
“A Pequena Cativante”

---

---

## ADENDO MODIFICADOR I

### PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 011/2023 TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2023 MELHOR TÉCNICA E PREÇO

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADOS INTEGRADAMENTE, QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O OBJETIVO DE DIVULGAR SERVIÇOS DE INTERESSE DA CÂMARA MUNICIPAL DE RIO BRILHANTE/MS, DIFUNDIR IDEIAS OU INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, CONFORME ESPECIFICAÇÕES CONSTANTES NO EDITAL E SEUS ANEXOS.**

#### 1 - DO PREÂMBULO:

**1.1 CÂMARA MUNICIPAL RIO BRILHANTE – MS**, situada na Rua Prefeito Athayde Nogueira, nº 1.207, Centro, Rio Brilhante/MS, CEP: 79.130-000, torna público para conhecimento dos interessados que foram realizadas as seguintes alterações no edital do certame:

#### 2 – DAS MODIFICAÇÕES DO EDITAL:

**2.1.** Fica incluída a alínea “b” no 3.3 do Edital, a qual possui a seguinte redação:

“b) Apresentarem Certidão de Cadastro de Fornecedores em vigor Junto a Câmara Municipal de Rio Brilhante/MS, no ramos pertinente ao objeto e que atendam a todas as condições exigidas para cadastramento. O cadastro deve ser feito até 03 (três) dias antes da apresentação das propostas desta licitação, junto à Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Rio Brilhante/MS, em conformidade com o que dispõe o artigo 22, §2º da Lei Federal 8.666/93 e alterações subsequentes.”

**2.2.** Fica alterado o item 3.11 do Edital, o qual passa a vigor com a seguinte redação:

“3.11 Os interessados, no dia, local e hora indicados no preâmbulo deste Edital, deverão entregar, simultaneamente, à Comissão Permanente de Licitação, a proposta técnica e a proposta de preços, exigidos no presente Edital, em 04 (quatro) invólucros fechados e lacrados ou colados, na forma seguinte:



Estado de Mato Grosso do Sul  
Câmara Municipal de Rio Brillhante  
Casa de Leis Plínio Barbosa Martins  
“A Pequena Cativante”

**Invólucro nº 01 - “PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA”**

O invólucro nº 01 deverá ser retirado na sede da Câmara Municipal de Rio Brillhante/MS no início do procedimento licitatório, sendo a Comissão Permanente de Licitação a responsável por etiquetar os invólucros de forma absolutamente uniforme, sendo vedada a aposição ao invólucro, assim como dos documentos nele contidos, de informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que identifique o seu proponente/autor antes ou depois da abertura, como consta do subitem 4.1.4 do Edital.

**2.3.** Fica incluída a alínea “c” no item 6.2 do Edital, a qual possui a seguinte redação

“c) Percentual de honorários incidente sobre os custos de contratação ou pagamento de serviços ou suprimentos, quando a responsabilidade da agência limitar-se exclusivamente a contratação ou pagamento do serviço, estabelecendo-se como limite o máximo de 10% (dez por cento).”

**2.4.** O último item do “Anexo I – Briefing”, qual seja o denominado “Valor Médio Mensal” fica modificado, passando a vigor somente como “Valor Mensal”, tratando-se, portanto, do valor fixo, certo e definido a ser gasto na campanha simulada.

**2.5.** Fica incluída a expressa possibilidade e condições de participação de microempresas e empresas de pequeno porte, incluindo-se, para tanto, o item 19 do Edital, o qual possui a seguinte redação:

**19. DA PARTICIPAÇÃO DA MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE**

**19.1** As microempresas e as empresas de pequeno porte, nos termos do art. 72 da Lei Complementar n. 123/06 e devido à necessidade de identificação pelo Presidente da Comissão de Licitação, deverão credenciar-se acrescidas das expressões “ME” ou “EPP” à sua firma ou denominação e apresentar a **DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO COMO MICROEMPRESA OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE**, assinada pelo seu proprietário ou sócios e contador responsável pela escrituração da empresa devidamente registrado no órgão Regulador (**Conselho Regional de Contabilidade**), acompanhada da **Certidão Simplificada da Junta Comercial da sede da licitante**.

**19.2** A Declaração supracitada deverá ser apresentada fora dos envelopes (Essa Declaração deverá estar fora dos envelopes I, II, III e IV), a qual deverá ser entregue a Presidente da Comissão Permanente de Licitação para que a empresa usufrua dos privilégios das Leis Complementares nº. 123/06 e alterações posteriores.

**19.3** O credenciamento do licitante como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP) somente será procedida pela Presidente da Comissão Permanente se o



Estado de Mato Grosso do Sul  
Câmara Municipal de Rio Brilhante  
Casa de Leis Plínio Barbosa Martins  
“A Pequena Cativante”

---

interessado comprovar tal situação jurídica através da declaração supracitada.

**19.4** O descumprimento da lei, sem prejuízo das sanções cabíveis, não acrescentando ao nome credenciado as extensões “ME” ou “EPP”, significa renúncia expressa e consciente, desobrigando a Comissão de Licitação, dos benefícios da Lei Complementar n. 123/06 e alterações posteriores aplicáveis ao presente certame.

**19.5** A responsabilidade pela comprovação de enquadramento como “ME” e “EPP” compete às empresas licitantes, representadas por seu proprietário ou sócios e pelo contador que, inclusive, se sujeitam a todas as consequências legais que possam advir de um enquadramento falso ou errôneo.

**19.6** A falsidade da declaração prestada objetivando os benefícios da Lei Complementar n. 123/06 e alterações posteriores aplicáveis ao presente certame, caracteriza o crime de que trata o art. 299 do Código Penal, sem prejuízo do enquadramento em outras figuras penais e da sanção prevista no edital.

**2.6.** O “Anexo III – Tabela SINAPRO” e o “Anexo II – Proposta de Preço” ficam integralmente alterados e passam a vigor conforme redação dipostas ao final deste adendo.

Rio Brilhante-MS, 19 de setembro de 2023

**PAULO CÉSAR ALVES**  
Presidente da Câmara Municipal de Rio Brilhante/MS



Estado de Mato Grosso do Sul  
Câmara Municipal de Rio Brillhante  
Casa de Leis Plínio Barbosa Martins  
"A Pequena Cativante"

---

---

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 011/2023**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2023**

**ANEXO II - PROPOSTA DE PREÇOS**  
*(MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS)*

À  
**Comissão Permanente de Licitação**  
**Câmara Municipal de Rio Brillhante- MS**

**Processo administrativo nº 029/2023**  
**TOMADA DE PREÇOS - Edital nº 001/2023**  
**Sessão Pública: XX/XX/XXXX, às XXH.**

A empresa (*razão social da licitante*), sediada à (*endereço completo*), com Inscrição Estadual nº \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, tendo recebido todos os documentos e informações necessárias para o cumprimento integral das obrigações do objeto da presente licitação, que trata da (*especificar o objeto*), após cuidadoso exame e estudo do edital e seus anexos, e estando de acordo com seus termos e com a legislação nele indicada, vimos apresentar a nossa proposta conforme segue.

Declaramos que, na vigência do contrato oriundo do procedimento licitatório em epígrafe, adotaremos a seguinte política de preços para os serviços descritos:

- a) Aplicaremos desconto de\_% (\_\_\_\_\_) sobre os custos internos baseados na tabela de custos referenciais do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso do Sul (SINAPRO/MS) - tendo como limite do edital o máximo de 40% (quarenta por cento) -, estabelecendo portanto em\_ pontos nossa pontuação a ser aplicada neste item;
- b) Aplicaremos honorários de\_% (\_\_\_\_\_), relativos e pertinentes a supervisão de produção externa incidente sobre os custos de serviços e suprimentos externos de terceiros, referentes à elaboração de peças e materiais contratados com fornecedores - tendo como limite do edital o máximo de 15% (dez por cento) -, estabelecendo portanto em pontos nossa pontuação a ser aplicada neste item;
- c) Aplicaremos honorários de \_\_\_\_% (.....), relativo a honorários incidentes sobre os custos de contratação ou pagamento de serviços ou suprimentos, quando a responsabilidade da agência limitar-se exclusivamente a contratação ou pagamento do serviço, - tendo como limite o máximo de 10% (dez por cento) -, estabelecendo portanto em \_\_\_\_ pontos sua pontuação a ser aplicada neste item;
- d) Obrigamo-nos, caso nos seja adjudicado o objeto da licitação em causa, a comparecer na data, horário e local estabelecidos pela Comissão Permanente de Licitação, para proceder à



Estado de Mato Grosso do Sul  
Câmara Municipal de Rio Brilhante  
Casa de Leis Plínio Barbosa Martins  
“A Pequena Cativante”

---

assinatura do Contrato.

Os serviços de mídia como planejamento e distribuição de publicidade aos veículos serão remunerados à Agência vencedora mediante o “desconto padrão” de 20% de acordo com o Parágrafo Único do art. 11, da Lei nº 4.680/65 e Normas-Padrão da Atividade Publicitária, tutelada pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão.

Atenciosamente,

(Local e Data).....

(a).....

**(representante legal da empresa)**

**CARIMBO DO CNPJ/MF**

**OBS.:** O percentual de desconto a ser oferecido pela licitante incidirá sobre os custos internos de criação e montagem, apurados em relação aos previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso do Sul – Sinapro/MS



**Estado de Mato Grosso do Sul  
Câmara Municipal de Rio Brilhante  
Casa de Leis Plínio Barbosa Martins  
"A Pequena Cativante"**

---

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 011/2023  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2023**

**ANEXO III - TABELA SINAPRO**

**TABELA DE REFERÊNCIA DO SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA  
DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL – SINAPRO MS – 2023/2024.**

2023/2024



**CUSTOS REFERENCIAIS**  
PARA SERVIÇOS DE  
PUBLICIDADE





# ÍNDICE /// off

Planejamentos.....	3
Logotipia/Identidade Visual.....	4
Mídia Impressa > Jornal.....	5
Mídia Impressa > Publicidade Legal / Balanços .....	5
Mídia Impressa > Revista.....	6
Mídia Eletrônica > Audiovisuais.....	6
Mídia > Outdoor.....	8
Mídia > Indoor.....	9
Design Editorial.....	10
Embalagens.....	13
Materiais Impressos, Capas e Páginas.....	14
Materiais Promocionais .....	15
Live Marketing .....	19
Outros Serviços .....	19
Design Gráfico Político > Identidade Visual.....	20
Multimídia.....	20
Serviços Adicionais.....	20

> **digital** / pág. 21



## /// Planejamentos

PEÇA >	2023/2024 >
Calendário Anual Institucional	R\$ 19.311,60
Calendário Anual Promocional	R\$ 19.311,60
Diagnóstico Empresarial (por hora de consultoria)	R\$ 724,19
Planejamento de Ação de Guerrilha	R\$ 10.862,78
Planejamento de Ações Promocionais	R\$ 9.655,80
Planejamento de Campanha de Incentivo e ou Relacionamento	R\$ 19.311,60
Planejamento de Campanha Institucional ou Promocional	R\$ 19.311,60
Planejamento de Comunicação	R\$ 30.174,38
Planejamento de Comunicação Estadual	R\$ 30.174,38
Planejamento de Comunicação Nacional	R\$ 60.348,75
Planejamento de Comunicação Regional	R\$ 18.104,63
Planejamento de Convenção / Feiras	R\$ 8.448,83
Planejamento de Evento	R\$ 8.448,83
Planejamento de Lançamento / Relançamento de Produto	R\$ 19.311,60
Planejamento de Lançamento de Empresa	R\$ 30.174,38
Planejamento de Lançamento Imobiliário	R\$ 19.311,60
Planejamento de Mídia	R\$ 5.552,09

## /// Logotipia/Identidade Visual

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Envelopamento de Carro Grande	R\$ 1.810,46	R\$ 2.172,56	R\$ 3.983,02
Envelopamento de Carro Pequeno	R\$ 1.689,77	R\$ 2.172,56	R\$ 3.862,32
Envelopamento de Frota	R\$ 6.759,06	R\$ 2.896,74	R\$ 9.655,80
Envelopamento de Ônibus	R\$ 1.931,16	R\$ 2.655,35	R\$ 4.586,51
Envelope simples / bloco	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Etiqueta de Roupa	R\$ 1.038,00	R\$ 1.327,67	R\$ 2.365,67
Fachada Publicitária	R\$ 6.649,34	R\$ 3.006,47	R\$ 9.655,80
Logotipo / Logomarca	R\$ 7.603,94	R\$ 3.258,83	R\$ 10.862,78
Logotipo / Logomarca Promocional	R\$ 5.431,39	R\$ 1.810,46	R\$ 7.241,85
Logotipo / Logomarca Reformulação	R\$ 7.012,52	R\$ 3.005,37	R\$ 10.017,89
Manual de Identidade Visual Básico	R\$ 2.172,56	R\$ 2.655,35	R\$ 4.827,90
Manual de Utilização de Logotipo / Logomarca	R\$ 1.931,16	R\$ 2.172,56	R\$ 4.103,72
Nome	-	-	R\$ 5.552,09
Papelaria / Cartão de Visita	R\$ 1.327,67	R\$ 675,91	R\$ 2.003,58
Papelaria / Envelope Ofício / Saco (cada)	R\$ 1.569,07	R\$ 675,91	R\$ 2.244,97
Papelaria / Papel Timbrado	R\$ 1.327,67	R\$ 675,91	R\$ 2.003,58
Papelaria / Pasta	R\$ 1.810,46	R\$ 675,91	R\$ 2.486,37
Slogan	-	-	R\$ 3.620,93
Totem	R\$ 2.172,56	R\$ 2.776,04	R\$ 4.948,60
Uniforme	R\$ 2.172,56	R\$ 2.776,04	R\$ 4.948,60

## /// Mídia Impressa > Jornal

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Página Dupla	R\$ 4.755,48	R\$ 2.969,16	R\$ 7.724,64
01 Página	R\$ 3.765,76	R\$ 2.510,51	R\$ 6.276,27
1/2 até Rouba Página	R\$ 3.114,00	R\$ 2.076,00	R\$ 5.189,99
1/4 até 1/2 Página	R\$ 1.591,01	R\$ 1.059,94	R\$ 2.650,96
1/8 até 1/4 de Página	R\$ 1.033,61	R\$ 689,07	R\$ 1.722,68
Até 1/8 de Página	R\$ 619,95	R\$ 412,57	R\$ 1.032,51

## /// Mídia Impressa > Publicidade Legal/Balanços

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Página Dupla	R\$ 2.534,65	R\$ 1.689,77	R\$ 4.224,41
01 Página	R\$ 1.810,46	R\$ 1.206,98	R\$ 3.017,44
1/2 até Rouba Página	R\$ 1.593,21	R\$ 1.062,14	R\$ 2.655,35
1/4 até 1/2 Página	R\$ 1.158,70	R\$ 772,46	R\$ 1.931,16
1/8 até 1/4 de Página	R\$ 1.013,86	R\$ 675,91	R\$ 1.689,77
Até 1/8 de Página	R\$ 405,98	R\$ 269,92	R\$ 675,91

### /// **Mídia Impressa > Revista**

<b>PEÇA &gt;</b>	<b>Layout &gt;</b>	<b>Finalização &gt;</b>	<b>2023/2024 &gt;</b>
Página Dupla	R\$ 3.862,32	R\$ 1.931,16	R\$ 5.793,48
01 Página	R\$ 3.017,44	R\$ 1.327,67	R\$ 4.345,11
2/3 de Página	R\$ 2.534,65	R\$ 1.025,93	R\$ 3.560,58
1/2 Página	R\$ 1.931,16	R\$ 965,58	R\$ 2.896,74
1/4 Página	R\$ 1.569,07	R\$ 675,91	R\$ 2.244,97
Valor mínimo	R\$ 965,58	R\$ 820,74	R\$ 1.786,32

### /// **Mídia Eletrônica > Audiovisuais**

<b>PEÇA &gt;</b>	<b>2023/2024 &gt;</b>
Assinatura / Vinheta Eletrônica	R\$ 8.516,42
Audiovisual / Documentário 3' a 5' - Roteiro	R\$ 20.277,18
Audiovisual / Documentário 5' a 10' - Roteiro	R\$ 28.388,05
Audiovisual / Documentário 10' a 20' - Roteiro	R\$ 37.850,74
Audiovisual / Documentário acima de 20' - Roteiro	<i>a combinar</i>
Audiovisual / Documentário - Direção de Arte	R\$ 8.786,78
Filme / VT Direção de Arte	R\$ 3.717,48
Filme / VT Institucional até 30" - Roteiro	R\$ 12.761,02
Filme / VT Institucional até 60" - Roteiro	R\$ 15.633,62
Filme / VT Institucional de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 19.182,12
Filme / VT Ofertas até 30" - Roteiro	R\$ 9.164,23
Filme / VT Ofertas até 60" - Roteiro	R\$ 11.360,93
Filme / VT Ofertas de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 13.219,67

## /// Mídia Eletrônica > Audiovisuais

PEÇA >	2023/2024 >
Jingle até 30" - Roteiro	R\$ 6.807,34
Jingle de 30" a 60" - Roteiro	R\$ 8.159,15
Jingle de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 9.510,96
Motion Design até 15"	R\$ 3.620,93
Motion Design de 15" até 30"	R\$ 4.284,76
Motion Design de 30" até 45"	R\$ 5.612,43
Motion Design acima 45"	R\$ 6.517,67
Static Design	R\$ 4.707,20
Roteiro / Merchandising	R\$ 5.745,20
Roteiro Flash / Foguete	R\$ 5.745,20
Roteiro / Carro de Som	R\$ 5.745,20
Spot até 30" - Roteiro	R\$ 3.041,58
Spot de 30" a 60" - Roteiro	R\$ 4.393,39
Spot de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 5.745,20

## /// **Mídia > Outdoor**

<b>PEÇA &gt;</b>	<b>Layout &gt;</b>	<b>Finalização &gt;</b>	<b>2023/2024 &gt;</b>
Banco de Praça	R\$ 1.216,63	R\$ 811,09	R\$ 2.027,72
Busdoor	R\$ 2.433,70	R\$ 1.621,74	R\$ 4.055,44
Busside	R\$ 3.862,32	R\$ 1.931,16	R\$ 5.793,48
Faixa de Rua	R\$ 929,37	R\$ 398,30	R\$ 1.327,67
Faixa para Avião	R\$ 929,37	R\$ 398,30	R\$ 1.327,67
Gradil	R\$ 929,37	R\$ 398,30	R\$ 1.327,67
Minidoor	R\$ 2.655,35	R\$ 1.810,46	R\$ 4.465,81
Muro	R\$ 905,23	R\$ 1.569,07	R\$ 2.474,30
Ônibus / Abrigo	R\$ 2.433,70	R\$ 1.621,74	R\$ 4.055,44
Ônibus / Testeira de Ponto	R\$ 1.215,75	R\$ 811,97	R\$ 2.027,72
Outdoor	R\$ 3.862,32	R\$ 1.931,16	R\$ 5.793,48
Outdoor Duplo	R\$ 4.586,51	R\$ 1.931,16	R\$ 6.517,67
Painel (Triface / Backlight / Frontlight)	R\$ 3.741,62	R\$ 1.810,46	R\$ 5.552,09
Painel Eletrônico	R\$ 3.243,47	R\$ 2.163,78	R\$ 5.407,25
Placa Comemorativa	R\$ 1.215,75	R\$ 811,97	R\$ 2.027,72
Placa de Esquina	R\$ 905,23	R\$ 1.750,11	R\$ 2.655,35
Placa de Estrada	R\$ 3.243,47	R\$ 2.163,78	R\$ 5.407,25
Placa de Obra	R\$ 2.635,59	R\$ 1.757,79	R\$ 4.393,39
Placa de Sinalização	R\$ 1.318,89	R\$ 877,80	R\$ 2.196,69
Pórtico de Entrada	R\$ 6.363,00	R\$ 2.877,00	R\$ 9.240,00
Prédio / Empena	R\$ 3.886,46	R\$ 1.665,63	R\$ 5.552,09

## /// Mídia > Outdoor

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Prédio / Envelopamento	R\$ 5.576,22	R\$ 2.389,81	R\$ 7.966,04
Protetor de Árvores	R\$ 1.013,86	R\$ 675,91	R\$ 1.689,77
Relógio Digital	R\$ 1.520,79	R\$ 1.013,86	R\$ 2.534,65
Sanca (metrô/trem)	R\$ 1.520,79	R\$ 1.013,86	R\$ 2.534,65
Tapume	R\$ 2.635,59	R\$ 1.757,79	R\$ 4.393,39
Táxi / Teto Luminoso	R\$ 1.215,75	R\$ 811,97	R\$ 2.027,72
Taxidoor	R\$ 2.433,70	R\$ 1.621,74	R\$ 4.055,44

## /// Mídia > Indoor

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Adesivo Lateral Escada Rolante	R\$ 2.027,72	R\$ 1.351,81	R\$ 3.379,53
Cartaz Interno Terminais	R\$ 2.027,72	R\$ 1.351,81	R\$ 3.379,53
Colunas de Garagem	R\$ 1.013,86	R\$ 675,91	R\$ 1.689,77
Decoração de Vitrine	R\$ 3.243,47	R\$ 2.163,78	R\$ 5.407,25
Envelopamento da Parte Superior de Portas	R\$ 1.013,86	R\$ 675,91	R\$ 1.689,77
Envelopamento de Mesas	R\$ 1.013,86	R\$ 675,91	R\$ 1.689,77
Envelopamento de Portas	R\$ 675,91	R\$ 1.013,86	R\$ 1.689,77
Floordoor	R\$ 1.448,37	R\$ 1.122,49	R\$ 2.570,86
Pequenos Painéis Indoor	R\$ 1.448,37	R\$ 1.931,16	R\$ 3.379,53
Placa de Sinalização inMall	R\$ 965,58	R\$ 1.062,14	R\$ 2.027,72
Tapume	R\$ 2.534,65	R\$ 1.858,74	R\$ 4.393,39



## /// Design Editorial

PEÇA >	2023/2024 >
Boletim / Informativo até 04 págs	R\$ 7.845,34
Boletim / Informativo até 08 págs	R\$ 11.768,01
Boletim / Informativo até 16 págs	R\$ 17.621,84
Boletim / Informativo até 32 págs	R\$ 22.087,64
Boletim / Informativo acima de 32 págs	<i>a combinar</i>
Capa de Catálogo / Caderno / Agenda / Carnê	R\$ 6.797,96
Catálogo Miolo até 04 págs	R\$ 13.180,17
Catálogo Miolo até 08 págs	R\$ 16.475,21
Catálogo Miolo até 16 págs	R\$ 20.598,24
Catálogo Miolo acima de 16 págs	<i>a combinar</i>
CD ou DVD Projeto Capa / Bolacha / Encarte simples	R\$ 6.218,34
CD ou DVD Projeto Capa / Bolacha / Encarte de 08 a 16 págs	R\$ 9.486,82
Cordel Capa e Miolo até 12 págs	R\$ 10.983,47
Cordel Capa e Miolo até 24 págs	R\$ 13.729,34
Cordel Capa e Miolo acima de 24 págs	<i>a combinar</i>
House Organ Projeto/Editoração até 04 págs	R\$ 13.180,17
House Organ Projeto/Editoração até 08 págs	R\$ 16.475,21
House Organ Projeto/Editoração até 16 págs	R\$ 20.615,13
House Organ Projeto/Editoração acima de 16 págs	<i>a combinar</i>

## /// Design Editorial

PEÇA >	2023/2024 >
Livreto até 04 págs	R\$ 10.983,47
Livreto até 08 págs	R\$ 16.475,21
Livreto até 16 págs	R\$ 24.670,57
Livreto até 32 págs	R\$ 30.922,70
Livreto até 64 págs	R\$ 38.695,62
Livreto acima de 64 págs	<i>a combinar</i>
Livro de Arte - Projeto Gráfico (capa)	R\$ 14.483,70
Livro de Arte - Projeto Gráfico (miolo) até 104 págs	R\$ 101.385,90
Livro de Arte - Projeto Gráfico (miolo) até 256 págs	R\$ 162.217,44
Livro de Arte - Projeto Gráfico (miolo) acima de 256 págs	<i>a combinar</i>
Livro Texto Corrido - Projeto Gráfico (capa)	R\$ 6.759,06
Livro Texto Corrido - Projeto Gráfico (miolo) até 104 págs	R\$ 20.277,18
Livro Texto Corrido - Projeto Gráfico (miolo) até 256 págs	R\$ 25.346,48
Livro Texto Corrido - Projeto Gráfico (miolo) até 432 págs	R\$ 31.683,09
Livro Texto Corrido - Projeto Gráfico (miolo) acima de 432 págs	<i>a combinar</i>
Livro Txt + fotos-ilustrações-tabelas-gráficos, Proj. Gráf. (capa)	R\$ 8.786,78
Livro Txt + fotos-ilustrações-tabelas-gráficos, Proj. Gráf. (miolo) até 104 págs	R\$ 26.360,33
Livro Txt + fotos-ilustrações-tabelas-gráficos, Proj. Gráf. (miolo) até 256 págs	R\$ 32.950,42
Livro Txt + fotos-ilustrações-tabelas-gráficos, Proj. Gráf. (miolo) até 432 págs	R\$ 41.188,02
Livro Txt + fotos-ilustrações-tabelas-gráficos, Proj. Gráf. (miolo) acima de 432 págs	<i>a combinar</i>

## /// Design Editorial

<b>PEÇA &gt;</b>	<b>2023/2024 &gt;</b>
Manual Técnico até 04 págs	R\$ 10.983,47
Manual Técnico até 08 págs	R\$ 16.475,21
Manual Técnico até 16 págs	R\$ 24.670,57
Manual Técnico até 32 págs	R\$ 30.922,70
Manual Técnico até 64 págs	R\$ 38.695,62
Manual Técnico acima de 64 págs	<i>a combinar</i>
Portfólio (capa e miolo) até 08 págs	R\$ 16.475,21
Portfólio (capa e miolo) até 16 págs	R\$ 20.615,13
Portfólio (capa e miolo) até 32 págs	R\$ 25.853,40
Portfólio (capa e miolo) até 64 págs	R\$ 32.105,54
Portfólio (capa e miolo) acima de 64 págs	<i>a combinar</i>
Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 08 págs	R\$ 15.207,89
Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 16 págs	R\$ 19.009,86
Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 32 págs	R\$ 23.656,71
Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 64 págs	R\$ 30.009,79
Relatório de Diretoria (capa e miolo) acima de 64 págs	<i>a combinar</i>
Revista/Livro - Capa	R\$ 7.101,07
Revista/Livro - Miolo - por página	R\$ 1.812,79
Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 16 págs	R\$ 24.139,50
Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 32 págs	R\$ 36.209,25
Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 64 págs	R\$ 48.279,00
Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) acima de 64 págs	<i>a combinar</i>

## /// Embalagens

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Bula	R\$ 1.496,65	R\$ 2.051,86	R\$ 3.548,51
Caixa de Embarque	R\$ 3.258,83	R\$ 3.162,27	R\$ 6.421,11
Cartela	R\$ 1.038,00	R\$ 1.327,67	R\$ 2.365,67
Cinta para Embalagem	R\$ 1.038,00	R\$ 1.496,65	R\$ 2.534,65
Display	R\$ 5.793,48	R\$ 2.317,39	R\$ 8.110,87
Embalagem	R\$ 7.097,01	R\$ 3.041,58	R\$ 10.138,59
Embalagem Blister	R\$ 8.183,29	R\$ 4.827,90	R\$ 13.011,19
Embalagem de Linha de Produtos (até 05 produtos)	R\$ 16.559,70	R\$ 7.097,01	R\$ 23.656,71
Embalagem Promocional	R\$ 5.069,30	R\$ 3.379,53	R\$ 8.448,83
Embalagem / Reformulação	R\$ 4.345,11	R\$ 3.379,53	R\$ 7.724,64
Mascote	R\$ 4.827,90	R\$ 1.931,16	R\$ 6.759,06
Mock-up	R\$ 4.827,90	R\$ 1.931,16	R\$ 6.759,06
Pictograma	R\$ 4.224,41	R\$ 1.810,46	R\$ 6.034,88
Rótulo	R\$ 7.097,01	R\$ 3.041,58	R\$ 10.138,59
Rótulo de Linha de Produtos (até 05 produtos)	R\$ 16.559,70	R\$ 7.097,01	R\$ 23.656,71
Rótulo Promocional	R\$ 5.069,30	R\$ 3.379,53	R\$ 8.448,83
Rótulo / Reformulação	R\$ 4.345,11	R\$ 3.379,53	R\$ 7.724,64
Sacola Institucional	R\$ 5.745,20	R\$ 2.462,23	R\$ 8.207,43
Sacola Promocional	R\$ 2.365,67	R\$ 1.013,86	R\$ 3.379,53

## /// Materiais Impressos, Capas e Páginas

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Agenda Capa	R\$ 2.027,72	R\$ 1.351,81	R\$ 3.379,53
Agenda Projeto / Finalização	R\$ 6.083,15	R\$ 4.055,44	R\$ 10.138,59
Álbum Capa	R\$ 2.172,56	R\$ 2.051,86	R\$ 4.224,41
Álbum Projeto / Finalização	R\$ 4.586,51	R\$ 5.310,69	R\$ 9.897,20
Apostila Capa	R\$ 2.244,97	R\$ 2.534,65	R\$ 4.779,62
Apostila Desenvolvimento (por pág)	R\$ 675,91	R\$ 651,77	R\$ 1.327,67
Book Projeto / Finalização	R\$ 5.069,30	R\$ 3.379,53	R\$ 8.448,83
Broadside Projeto / Finalização	R\$ 6.421,11	R\$ 2.751,90	R\$ 9.173,01
Caderno Capa	R\$ 2.124,28	R\$ 1.424,23	R\$ 3.548,51
Caderno Desenvolvimento (por pág)	R\$ 474,01	R\$ 201,89	R\$ 675,91
Calendário de Mesa 1 lâmina	R\$ 2.534,65	R\$ 1.689,77	R\$ 4.224,41
Calendário de Mesa Múltiplas Lâminas	R\$ 4.055,44	R\$ 2.703,62	R\$ 6.759,06
Calendário de Parede 1 Lâmina	R\$ 2.534,65	R\$ 1.689,77	R\$ 4.224,41
Calendário de Parede Múltiplas Lâminas	R\$ 4.055,44	R\$ 2.703,62	R\$ 6.759,06
Cardápio Projeto / Finalização	R\$ 6.083,15	R\$ 4.055,44	R\$ 10.138,59
Carnê Capa	R\$ 1.520,79	R\$ 1.013,86	R\$ 2.534,65
Carnê Miolo	R\$ 1.520,79	R\$ 1.013,86	R\$ 2.534,65
Cartaz / Poster (de Arte)	R\$ 4.489,95	R\$ 2.993,30	R\$ 7.483,25
Cartaz Institucional	R\$ 3.041,58	R\$ 2.027,72	R\$ 5.069,30
Cartaz Promocional	R\$ 2.027,72	R\$ 1.351,81	R\$ 3.379,53
Cartazete	R\$ 1.520,79	R\$ 1.013,86	R\$ 2.534,65
Carteirinha	R\$ 506,93	R\$ 337,95	R\$ 844,88

## /// Materiais Impressos, Capas e Páginas

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Circular / Carta	R\$ 608,97	R\$ 404,89	R\$ 1.013,86
Convite	R\$ 3.041,58	R\$ 2.027,72	R\$ 5.069,30
Diploma / Certificado	R\$ 1.520,79	R\$ 1.013,86	R\$ 2.534,65
Editoração Tabela ou Gráfico	R\$ 1.013,86	R\$ 675,91	R\$ 1.689,77
Folder (por dobra)	R\$ 3.548,51	R\$ 1.520,79	R\$ 5.069,30
Formulário	R\$ 811,97	R\$ 539,85	R\$ 1.351,81
Ingresso	R\$ 2.027,72	R\$ 1.351,81	R\$ 3.379,53
Mala Direta	R\$ 4.663,31	R\$ 3.109,61	R\$ 7.772,92
Press Release (por lauda)	-	-	R\$ 1.689,77

## /// Materiais Promocionais

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Adesivo até 50 x 50 cm	R\$ 1.131,11	R\$ 673,39	R\$ 1.804,50
Adesivo acima de 50 x 50 cm	R\$ 2.957,09	R\$ 1.267,32	R\$ 4.224,41
Avental	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Back Drop	R\$ 1.569,07	R\$ 1.810,46	R\$ 3.379,53
Balcão para Degustação	R\$ 2.776,04	R\$ 3.307,11	R\$ 6.083,15
Bandeira	R\$ 675,91	R\$ 929,37	R\$ 1.605,28
Bandeirola	R\$ 675,91	R\$ 929,37	R\$ 1.605,28
Banner	R\$ 820,74	R\$ 1.038,00	R\$ 1.858,74
Baralho	R\$ 1.569,07	R\$ 3.162,27	R\$ 4.731,34
Bexiga / Bola / Balão	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81

## /// Materiais Promocionais

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Blimp	R\$ 1.569,07	R\$ 1.472,51	R\$ 3.041,58
Bloco de Recados	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Boné	R\$ 820,74	R\$ 1.038,00	R\$ 1.858,74
Botton	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Braçadeira	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Caixa de Fósforo	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Caixa / Dispenser / Urna	R\$ 2.141,75	R\$ 1.749,23	R\$ 3.890,98
Calendário de Bolso	R\$ 1.110,42	R\$ 1.086,28	R\$ 2.196,69
Camiseta	R\$ 1.038,00	R\$ 651,77	R\$ 1.689,77
Caneta / Lápis	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Canivete / Faca	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Cartão de Agradecimento	R\$ 1.994,80	R\$ 853,66	R\$ 2.848,46
Cartão de Aniversário	R\$ 2.172,56	R\$ 1.882,88	R\$ 4.055,44
Cartão de Natal	R\$ 2.172,56	R\$ 1.882,88	R\$ 4.055,44
Cartão Magnético / Crédito	R\$ 2.172,56	R\$ 1.882,88	R\$ 4.055,44
Cartão Postal	R\$ 1.038,00	R\$ 1.496,65	R\$ 2.534,65
Carteira para docs. Veículos etc.	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Cartela de Preço	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Chapéu	R\$ 1.038,00	R\$ 651,77	R\$ 1.689,77
Chaveiro	R\$ 1.038,00	R\$ 651,77	R\$ 1.689,77
Cinta	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Cinzeiro	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Copo / Caneca / Garrafa	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81



## /// Materiais Promocionais

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Crachá / Credencial	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Cupom	R\$ 1.038,00	R\$ 989,72	R\$ 2.027,72
Deflector Solar	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Display de Balcão	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Display de Ponta de Gôndola	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Display de Preço	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Display de Vitrine	R\$ 1.448,37	R\$ 1.182,84	R\$ 2.631,21
Estandarte	R\$ 820,74	R\$ 1.038,00	R\$ 1.858,74
Faixa de Gôndola	R\$ 675,91	R\$ 844,88	R\$ 1.520,79
Ficha de Inscrição	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Fita de Cabeça / Pulso	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Flâmula	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Flyer / Folheto / Panfleto / Filipeta (frente e verso)	R\$ 1.569,07	R\$ 1.472,51	R\$ 3.041,58
Flyer / Folheto / Panfleto / Filipeta (frente)	R\$ 1.158,70	R\$ 869,02	R\$ 2.027,72
Galhardete	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Guardanapo	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Guarda-sol	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Imã de Geladeira	R\$ 1.158,70	R\$ 869,02	R\$ 2.027,72
Inflável	R\$ 2.872,60	R\$ 1.231,11	R\$ 4.103,72
Lenço	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Leque	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Marcador de página	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Medalha	R\$ 1.158,70	R\$ 869,02	R\$ 2.027,72

## /// Materiais Promocionais

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Móbile	R\$ 1.448,37	R\$ 1.762,18	R\$ 3.210,55
Mouse pad	R\$ 1.448,37	R\$ 1.255,25	R\$ 2.703,62
Nécessaire	R\$ 1.448,37	R\$ 1.255,25	R\$ 2.703,62
Painel Fotográfico	R\$ 1.931,16	R\$ 1.569,07	R\$ 3.500,23
Painel / Fundo de Palco	R\$ 4.139,92	R\$ 1.774,25	R\$ 5.914,18
Papel de Bandeja	R\$ 1.931,16	R\$ 1.569,07	R\$ 3.500,23
Passador de Gôndola	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Pen Drive	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Placa Inaugurativa / Comemoração	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Plaqueta	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Porta Copo	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Praguinha	R\$ 675,91	R\$ 1.013,86	R\$ 1.689,77
Prancha PVC	R\$ 1.158,70	R\$ 869,02	R\$ 2.027,72
Press-kit / Pasta (capa e por lâmina)	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Raspadinha	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Régua	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Risque-Rabisque	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Saia de mesa / Faixa de mesa	R\$ 675,91	R\$ 1.013,86	R\$ 1.689,77
Selo	R\$ 1.689,77	R\$ 1.013,86	R\$ 2.703,62
Stand para feiras / Envelopagem acima de 25 mts	R\$ 5.672,78	R\$ 9.535,10	R\$ 15.207,89
Stand para feiras / Envelopagem até 15 mts	R\$ 3.886,46	R\$ 5.045,16	R\$ 8.931,62
Stand para feiras / Envelopagem de 15 a 25 mts	R\$ 3.862,32	R\$ 7.966,04	R\$ 11.828,36
Take One	R\$ 2.293,25	R\$ 1.931,16	R\$ 4.224,41

## /// Materiais Promocionais

PEÇA >	Layout >	Finalização >	2023/2024 >
Toalha	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Troféu	R\$ 2.293,25	R\$ 1.931,16	R\$ 4.224,41
Viseira	R\$ 675,91	R\$ 675,91	R\$ 1.351,81
Welcome Package	R\$ 2.293,25	R\$ 1.931,16	R\$ 4.224,41
Woobler	R\$ 2.247,17	R\$ 963,39	R\$ 3.210,55

## /// Live Marketing

PEÇA >	2023/2024 >
Planejamento de Ação Promocional	R\$ 18.816,95
Planejamento de Ativação	R\$ 11.663,84
Planejamento de Evento	R\$ 32.174,17
Planejamento de Campanha de Incentivo	R\$ 13.907,27
Planejamento de Convenção	R\$ 14.023,61

## /// Outros Serviços

SERVIÇO >	2023/2024 >
Tratamento de Imagens (simples)	R\$ 482,79
Valor de arte mínima	R\$ 675,91
Vetorização (por Logotipo)	R\$ 241,40

## /// Design Gráfico Político > Identidade Visual

POSIÇÃO >	2023/2024 >
Governador	R\$ 422.441,25
Senador	R\$ 386.232,00
Deputado Federal	R\$ 289.674,00
Deputado Estadual	R\$ 181.046,25
Prefeito Capital	R\$ 289.674,00
Prefeito Interior	R\$ 144.837,00
Vereador Capital	R\$ 96.558,00
Vereador Interior	R\$ 54.313,88

## /// Multimídia

PEÇA >	2023/2024 >
Apresentação até 30 Telas	R\$ 5.793,48
Apresentação acima de 30 Telas	a combinar

## /// Serviços Adicionais

PEÇA >	2023/2024 >
Cópia com CD	R\$ 60,35
Cópia com Pen Drive (unidade até 8 gigas)	R\$ 96,56
Digitação de Textos (por lauda até 1.200 toques)	R\$ 422,44
Digitação de Textos / Outros idiomas (por lauda)	R\$ 633,11

# ÍNDICE /// digital

<b>Anúncios Display</b> .....	22
<b>Formatos Publicitários Mais Utilizados</b> .....	22
<b>Outras Peças</b> .....	24
<b>Vídeos Curtos e Cartelados</b> .....	24
<b>Projetos &gt; Campanhas Digitais</b> .....	25
<b>Projetos &gt; Redes Sociais</b> .....	26
<b>Projetos &gt; SEO (Search Engine Optimization)</b> .....	27
<b>Projetos &gt; Website</b> .....	29
<b>Projetos &gt; Hotsite</b> .....	29
<b>Projetos &gt; Mobile Site</b> .....	29
<b>Projetos &gt; Blog</b> .....	30
<b>Projetos &gt; Landing Page</b> .....	30
<b>Projetos &gt; Mobile App</b> .....	31
<b>Projetos &gt; E-commerce</b> .....	31
<b>Projetos &gt; E-mail Marketing</b> .....	32
<b>Projetos &gt; Newsletter</b> .....	32
<b>Modelo de Precificação Opcional</b> .....	33

> **off** / pág. 2

## /// Anúncios Display

PEÇA / TIPO >	Preço Referência >	
Master (quaisquer dimensões)	R\$ 4.097,13	
	ESTÁTICO	ANIMADO
Adaptação (quaisquer dimensões)	R\$ 1.632,71	R\$ 1.797,30
	POR FORMATO	18 FORMATOS GND*
Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos)	R\$ 479,50	R\$ 2.145,12

\*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

## /// Formatos Publicitários Mais Utilizados

PEÇA >	Dimensões em Pixels
Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200

## /// Formatos Publicitários Mais Utilizados

PEÇA >	Dimensões em Pixels
Meia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250
Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área
<b>MOBILE</b>	
<b>Feature Phones &gt;</b>	
Small Banner	120 x 20
Medium Banner	168 x 28
Large Banner	216 x 36
<b>Smart Phones - Web &amp; APPs &gt;</b>	
Banner e Banner Expansível	300 x 50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320 x 50
Interstitial	300 x 250

**Observação:**

Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.



## /// Outras Peças

PEÇA >	Criação / Finalização
Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	R\$ 3.680,18
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	R\$ 7.360,35
Cover para Redes Sociais	R\$ 3.680,18
Card para WhatsApp	R\$ 4.096,40
Header para Redes Sociais (Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn)	R\$ 4.097,45
Avatar	R\$ 4.098,49
Convite Digital (e-mail, WhatsApp ou Redes Sociais)	R\$ 4.099,54
Wallpaper/Descanso de tela	R\$ 4.100,58
Criação / Animação / Programação	
Anúncio para Tablet Horizontal ou Vertical	R\$ 8.194,26
Anúncio para Tablet Horizontal e Vertical	R\$ 12.291,39

**Observações:**

- 1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.
- 2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação.  
Para anúncio estático cobrar 60%.

## /// Vídeos Curtos e Cartelados

PEÇA >	Criação / Finalização
Vídeos digitais para Mídia Indoor* 15" / 30" / 45" / 60"	R\$ 15.675,00
Vídeos curtos para Redes Sociais/Vídeos cartelados*	R\$ 5.225,00
Vinheta 5" ou 7" (vinheta de abertura e encerramento)	R\$ 1.149,50

\*Sem captação, sem locução, mas utilizando recursos como gifs, animação simples de imagens, motion graphics.

## /// Projetos > Campanhas Digitais

### SERVIÇO / ESCOPO >

Preço Referência >

#### >>> PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico e o planejamento de mídia, ambos para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.

<p><b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHAS DIGITAIS</b> A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.</p>	<p>R\$ 38.732,93</p>
<p><b>PLANEJAMENTO DE MÍDIA PARA CAMPANHAS DIGITAIS</b> A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.</p>	<p>R\$ 26.443,73</p>

#### Observação:

Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.

### SERVIÇO / ESCOPO >

Preço Referência >

#### >>> GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE

Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.

<p><b>REDE DE PESQUISA (LINKS PATROCINADOS)</b> Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.</p>	<p>20% da verba gerenciada</p>
<p><b>REDE DE DISPLAY</b> Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.</p>	<p>20% da verba gerenciada</p>
<p><b>PROGRAMÁTICA</b> Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.</p>	<p>20% da verba gerenciada</p>

#### Observação:

Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.705,70/mês.

## /// Projetos > **Redes Sociais**

**SERVIÇO / ESCOPO >**

**Preço Referência >**

### >>> PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS

O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico da presença nas redes sociais</li> <li>• Definição dos objetivos a serem atingidos</li> <li>• Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma</li> <li>• Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria</li> <li>• Definição de métricas para acompanhamento</li> <li>• Definição de ferramentas para análise de desempenho</li> </ul>	<p>R\$ 29.845,20</p>
---	----------------------

### >>> GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.

<p><b>GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação</li> <li>• Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros</li> <li>• Planejamento recorrente dos temas abordados no mês</li> <li>• Customização das fanpages com o mote do período</li> <li>• Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente</li> <li>• Volumetria: até 03 redes sociais, postagens nas seguinte quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana</li> <li>• Insights para a produção de conteúdo</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal</li> </ul>	<p>R\$ 13.715,63 / Mês</p>
---	----------------------------

## /// Projetos > **Redes Sociais**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
<p><b>GESTÃO DE MONITORAMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês)</li> <li>• Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens</li> <li>• Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados</li> <li>• Monitoramento de menções e temperatura de humor</li> <li>• Monitoramento de resultados de ações e campanhas</li> <li>• Indicadores de desempenho (KPIs)</li> <li>• Acordo de Nível de Serviço 5x8</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal.</li> </ul>	8.314,02 / Mês
<p><b>GESTÃO DE RELACIONAMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca</li> <li>• Classificação do perfil de seguidores e influenciadores</li> <li>• Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade</li> <li>• Acordo de Nível de Serviço 5x8</li> <li>• Volume médio de 150 interações por mês</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal</li> </ul>	12.069,75 / Mês

**Observação:**

Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.

## /// Projetos > **SEO (Search Engine Optimization)**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
<p><b>&gt;&gt;&gt; PLANEJAMENTO</b></p> <p>Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise do comportamento de busca do mercado da empresa</li> <li>• Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência</li> <li>• Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio</li> <li>• Definição dos melhores canais (buscadores)</li> <li>• Definição dos tipos de conteúdo mais adequados</li> <li>• Definição das estratégias de link building</li> <li>• Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority)</li> <li>• Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas</li> <li>• Traffic source - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores.</li> <li>• Análise do Campo Semântico para qualificação da audiência desejada</li> <li>• Definição da estratégia de Gestão de Autoridade</li> <li>• Definição de Metas e KPIs</li> </ul>	R\$ 25.785,38

## /// Projetos > **SEO (Search Engine Optimization)**

**SERVIÇO / ESCOPO >**

**Preço Referência >**

### >>> **GESTÃO**

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de back-links e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.

#### **Diagnóstico e Setup Inicial do Canal**

Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site</li> <li>• Melhorias no Title e Meta Description</li> <li>• Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, sitemaps e servidor)</li> <li>• Levantamento de Transferência de propriedade e autoridade de página/domínio</li> <li>• Análises de Broken Link, Backlinks e Link Building</li> <li>• Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat</li> <li>• Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas</li> </ul>	<p>R\$ 12.618,38</p>
---	----------------------

#### **Observação:**

Preço para 20 Seções/Templates.

### >>> **GESTÃO DE SEO**

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados</li> <li>• Instruções técnicas para otimização de páginas</li> <li>• Revisão constante de códigos do canal</li> <li>• Otimização do conteúdo e das imagens</li> <li>• Instruções para otimização de back-links</li> <li>• Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento</li> <li>• Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.</li> </ul>	<p>10.423,88 / Mês</p>
---	------------------------

#### **Observação:**

Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

## /// Projetos > Website

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
Responsivo com 10 seções. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 40.707,98
CRIAÇÃO >	Preço Referência >
Website	R\$ 16.283,19

## /// Projetos > Hotsite

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.	
Hotsite de evento com 8 seções, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 23.436,16
CRIAÇÃO >	Preço Referência >
Hotsite	R\$ 9.376,00

## /// Projetos > Mobile Site

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
Um Mobile Site possui as mesmas características de um website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar muito o desempenho, visto que será utilizados em dispositivos móveis.	
Versão de um website já existente. 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.	R\$ 24.358,95

## /// Projetos > **Blog**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.	
Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 15.800,40
CRIAÇÃO >	Preço Referência >
Blog	R\$ 6.320,16

## /// Projetos > **Landing Page**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.	
Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: Até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 7.812,42
CRIAÇÃO >	Preço Referência >
Landing Page	R\$ 3.124,97

**Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:**

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

## /// Projetos > **Mobile App**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
<p>Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e IOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end.</p> <p>Funcionalidades: Login, Logout, Esqueci minha senha, Termos de Uso, Cadastro, Sobre o Aplicativo, Galeria de Fotos, Notícias, Push notification, Eventos, Alteração de dados cadastrais. Painel de Administração para atualização de conteúdo e APIs de integração entre o Back-end e o APP. Compatibilidade e testes nas últimas versões de sistema operacional dos principais dispositivos.</p>	R\$ 63.201,60

**Observação:**

O preço não inclui produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

## /// Projetos > **E-commerce**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
<p>Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nisso é feita toda customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feito as customizações dentro dos limites da plataforma.</p>	
<p>E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda on-line. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: Home, Categoria de Produtos, Produto, Carrinho de Compras, Finalização de Pedido, Resultados de Busca, Institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.</p>	R\$ 52.887,45
CRIAÇÃO >	Preço Referência >
E-commerce	R\$ 21.154,98

**Observações:**

- 1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos.
- 2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.
- 3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.



## /// Projetos > **E-mail Marketing**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
<b>criação e produção do HTML</b> Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	R\$ 3.680,18
<b>OUTROS SERVIÇOS DE E-MAIL MARKETING</b> Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	<i>sob consulta</i>

## /// Projetos > **Newsletter**

SERVIÇO / ESCOPO >	Preço Referência >
<b>criação e produção do HTML</b> Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. <i>*Conteúdo especializado produzido pelo cliente.</i>	R\$ 3.680,18
<b>OUTROS SERVIÇOS DE NEWSLETTER</b> Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	<i>sob consulta</i>

## /// Modelo de Precificação Opcional

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

### Exemplos:

- Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app;
- Análise de presença, Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais;
- Planejamento e Gestão de campanhas digitais;
- Planejamento, setup e gestão de SEO;
- Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc;
- Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

### O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho;
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto;
- 3) Tecnologia adotada.

**Existem 5 áreas básicas, necessárias para o desenvolvimento dos serviços digitais.**

ÁREAS	Custo Hora-Homem
Planejamento	R\$ 416,96 a R\$ 501,44
Atendimento e Gestão	R\$ 334,66 a R\$ 418,05
Design/Criação	R\$ 334,66 a R\$ 418,05
Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	R\$ 289,67 a R\$ 354,41
Programação	R\$ 250,17 a R\$ 334,66

## **/// Critérios Gerais**

**01)** Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a Legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, e os Decretos nº57.690 de 1º fevereiro de 1966 e nº 4.563/2002.

**02)** Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nestes Custos Referenciais e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP.

**03)** Remuneração da agência de propaganda:

**a)** Pelo planejamento de mídia e pela intermediação na contratação de espaço/tempo publicitário, a agência receberá dos veículos de divulgação, 20% sobre o valor da mídia. Essa remuneração é exclusivamente concedida às agências de propaganda e não pode ser repassada ao anunciante direto (cf. subitem 3.11.2, "b" e "c" das Normas-Padrão).

**b)** Pela responsabilidade de pesquisar opções de terceirização buscando sempre a melhor relação entre qualidade, preço e agilidade dos fornecedores de serviços auxiliares, bem como pelo acompanhamento e controle de todas as fases de produção que serão executadas materialmente por terceiros fornecedores, a Agência é remunerada pelo cliente no percentual de 15% sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com esses mesmos fornecedores (cf. subitem 3.11.2, "b" e "c" das Normas-Padrão).

**c)** serviços especiais, tais como pesquisas, assessoria de imprensa e outros serão cobrados mediante prévia combinação entre as partes.

**04)** Critérios de Permuta: É livre a contratação de permuta de espaço, tempo ou serviço publicitário entre Veículos de Comunicação e Anunciantes, diretamente ou mediante a participação da Agência de Publicidade responsável pela conta publicitária. O respectivo contrato deverá, necessariamente, estabelecer a quem competirá remunerar a Agência, podendo este ônus recair sobre o Veículo ou sobre o Anunciante, isoladamente, ou sobre ambos e em qual proporção. Quando o contrato for omissivo a respeito, a Agência titular dos direitos autorais sobre o material a ser veiculado fará jus ao "desconto padrão de agência", na forma do item 2.5 combinado com o item 4.1 das Normas-Padrão do CENP.

**05)** Nos casos de remontagem de peças produzidas, cada uma será respectivamente cobrada à razão de 30% do valor estabelecido nestes Custos Referenciais.

**06)** Nos valores discriminados nestes Custos Referenciais do Sinapro MS não estão necessariamente inclusos materiais complementares relativos e necessários para layout e finalização, tais como fotografias, ilustrações, gráficos, cartoons etc.

**07)** Critério para remuneração de "Fee" mensal: Como alternativa à remuneração através do "desconto padrão de agência", é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante "fees" ou "honorários de valor fixo", a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto

no item 2.9 das Normas-Padrão do CENP. O "fee" poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrente da veiculação ("desconto padrão de agência"); de produção externa, de produção interna e de outros trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa etc. Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do "fee", a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4. Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de "fee", como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores orçados inicialmente ("budgets" de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do "fee".

**08)** O ISS (imposto sobre serviços) devido sobre seus honorários será pago, conforme disposição do art. 3º, da Lei Complementar nº 116/2003, no local do estabelecimento prestador ou, na falta do estabelecimento, no local do domicílio do prestador.

**09)** Reembolso de despesas: Serão debitados ao cliente, pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou ISS, todos os gastos efetuados e previamente autorizados e comprovados para o bom desempenho dos serviços. Esses gastos, em geral, referem-se a viagens, estadias, transporte, alimentação, comunicação em geral, cópias etc.

**10)** O cliente liquidará, à vista, as notas de honorários e de despesas apresentadas pela Agência, prevalecendo, porém, o prazo de vencimento das faturas de serviços de terceiros.

**11)** Sempre que os serviços solicitados pelo cliente e executados pela Agência não sejam realizados, veiculados ou venham a ser cancelados, a Agência os cobrará de acordo com estes Custos Referenciais, a fim de ressarir de suas despesas com planejamento, layout, concepção etc.

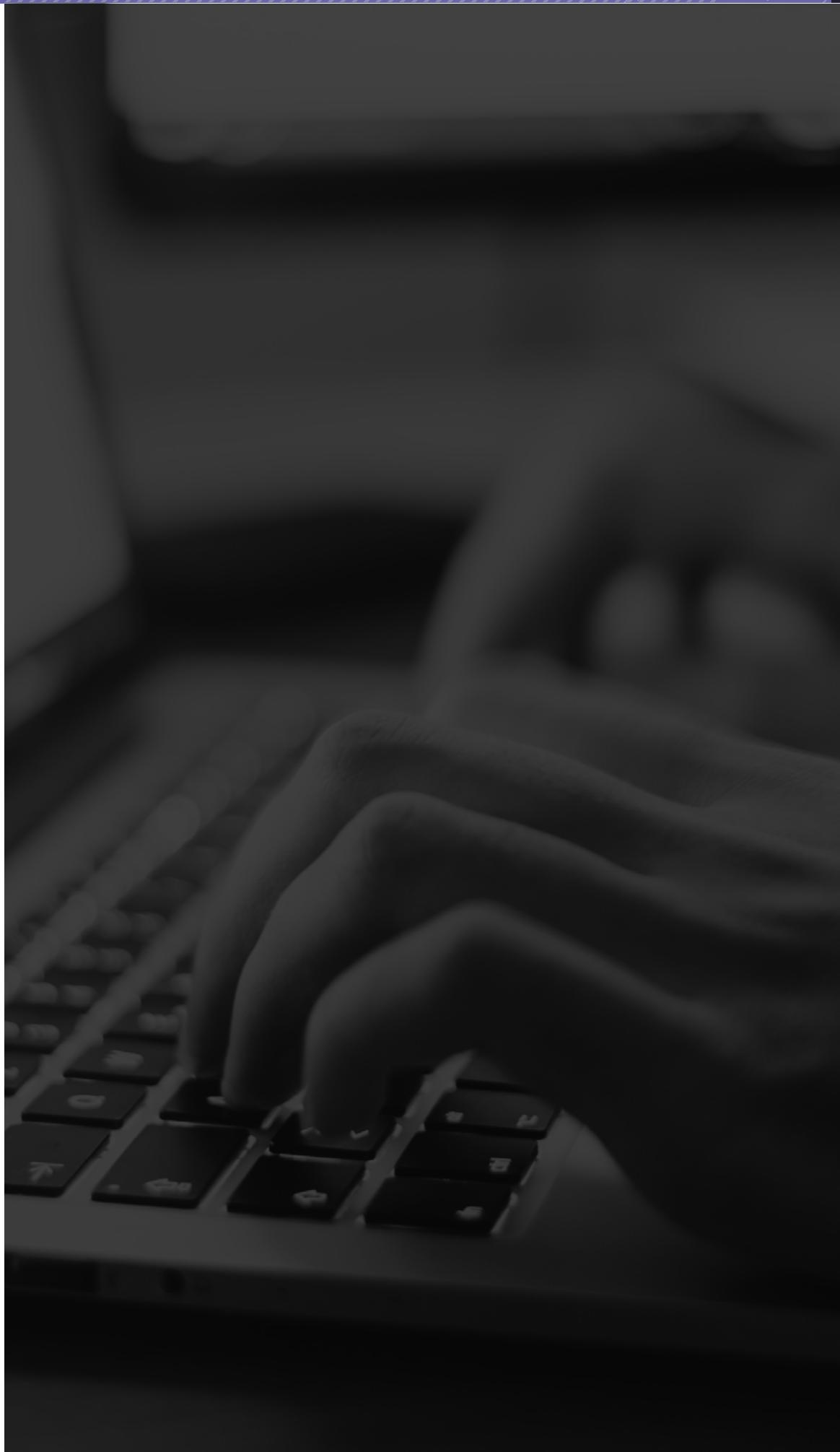
**12)** Clientes que desejarem realizar concorrência entre agências deverão ser informados de que serão cobrados custos de elaboração das peças solicitadas/apresentadas.

**13)** Serviços solicitados e não finalizados no prazo de 30 dias sofrerão cobrança do custo de layouts.

**14)** Hora técnica de consultoria em propaganda e marketing, diagnóstico empresarial: R\$ 724,19.

**15)** Projetos Especiais: A cobrança de projetos, criação/layouts, redação de textos de materiais e outros serviços não previstos nestes Custos Referenciais é de livre acerto entre a agência e o cliente.

**16)** Estes Custos Referenciais são reajustados anualmente, tendo como base o índice oficial do IGP-M FGV, mediante distribuição ao mercado publicitário.





\*Valores vigentes até a publicação da nova lista de custos referenciais para serviços de publicidade.

---

Tel: (67) 99661-6453  
[www.sinaproms.org.br](http://www.sinaproms.org.br)